

MAATSCHAPPELIJKE WAARDE DBIEB

Bibliotheekleden zien een grote maatschappelijke en persoonlijke waarde van de bibliotheek, onder andere op het gebied van kennisontwikkeling, ontspanning en geld besparen. Ook de sociale functie komt naar voren. Veel panelleden, duidelijk meer dan in 2015, zouden een minder taal- of digitaal vaardige kennis doorverwijzen naar de bibliotheek.

MAATSCHAPPELIJKE WAARDE TOP 5

De bibliotheek...

...ondersteunt mensen in hun persoonlijke ontwikkeling

85%

...maakt kennis ook toegankelijk voor mensen met weinig geld

96%

...geeft inspiratie

86%

...biedt mensen de mogelijkheid om te ontspannen

91%

87%

...maakt mijn dorp/stad aantrekkelijker om te wonen

(helemaal) mee eens

DOORVERWIJZEN

Zou u een buurman naar de bibliotheek doorverwijzen indien...



73%

...hij/zij niet goed kan lezen

54%

vergelijking met 2015

61%

...hij/zij niet goed overweg kan met de computer

47%

vergelijking met 2015

% zegt ja

Bent u via de bibliotheek weleens bij een andere organisatie terecht gekomen?

14% zegt ja



PERSOONLIJKE WAARDE TOP 5

De bibliotheek heeft ervoor gezorgd dat ik...



69%

...geld heb bespaard



68%

...mijn kennis uitgebreid heb



62%

...van kunst/literatuur heb genoten



49%

...afstand heb kunnen nemen van dagelijkse stress



49%

...nieuwe ideeën/ invalshoeken heb leren kennen

(helemaal) mee eens

DE BIBLIOTHEEK HEEFT ERVOOR GEZORGD DAT IK...

15%

...me minder eenzaam heb gevoeld

31%

...onder de mensen ben geweest



(helemaal) mee eens

Het onderzoek is in december 2018 uitgevoerd door het onafhankelijke marktonderzoeksbureau Ruigrok NetPanel in opdracht van Probiblio. Aan het onderzoek hebben 344 BiebPanelleden van dbieb deelgenomen. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Berthy Nijhuis, onderzoeksadviseur (onderzoek@probiblio.nl)